media kit.

info@casaconsvista.com

STORIE DI CASE E COSE UTILI PER RENDERE
GLI SPAZI CHE VIVIAMO ANCORA PIÙ WOW

ABOUT

piacere.

Sono **Gloria Cesarotto**, giornalista founder di Casa con Svista con una passione autentica per l'arredo, il design, il green decor e il fare creativo.

Pur essendo un progetto profondamente personale, Casa con Svista non è un personal brand, ma un brand editoriale riconoscibile, con una propria identità visiva e narrativa.

casa con svista.

Progetto editoriale dedicato all'**abitare**, al **design**, all'**artigianato**, al **fai da te creativo** applicato all'**interior styling**, al **green decor** e al **lifestyle** legato alla **casa**.

Nato nel 2020 come **blog**, Casa con Svista è oggi un ecosistema di contenuti che integra un **podcast**, un **canale YouTube** e una pagina **Pinterest**.

approccio.

Ogni contenuto prende spunto da esperienza diretta, ricerca e selezione accurata, con un linguaggio chiaro, **autentico e mai puramente promozionale**.

Per questo, ogni collaborazione scaturisce da coerenza editoriale e da una **reale affinità con il brand**.

Contenuti **approfonditi**, **SEO** oriented, pensati **per durare** nel tempo e generare **valore** reale per il lettore.

ECOSISTEMA DIGITALE

Casa con Svista è un progetto editoriale multi-canale, costruito per intercettare il pubblico in diversi momenti del suo percorso di ispirazione e ricerca.

blog.

Contenuti editoriali approfonditi, SEO oriented e a lunga permanenza online. Articoli tematici su casa, design, artigianato, fiere di settore, recensioni prodotto e guide pratiche. Il blog rappresenta l'asset strategico principale: contenuti evergreen che generano traffico organico nel tempo.

podcast.

Racconto orale dedicato al mondo della casa, dell'interior design e della creatività applicata all'home decor che rafforza la relazione con il pubblico, che può fruirne anche in movimento.

youtube.

Video contenuti di racconto frontale dedicato a spunti di arredo, prodotti, fiere, eventi, recensioni e approfondimenti tematici. Formato ideale per storytelling e contenuti più immersivi.

pinterest.

Canale strategico per l'intercettazione di utenti in fase di ricerca attiva. Creazione di pin verticali, ottimizzati SEO, capaci di generare traffico costante verso il blog e il canale YouTube e di amplificare e prolungare la visibilità dei contenuti.

DATI E AUDIENCE

(mese marzo 2026)

blog.

- 7.000 utenti unici mensili
- 9.600 visualizzazioni di pagina mensili
- 70% traffico organico da motore di ricerca

Traffico prevalentemente organico, proveniente da ricerche tematiche legate al mondo della casa e del design.

podcast.

- 60+ episodi pubblicati
- 500+ download mensili

Pubblico fidelizzato e verticale sul tema casa, design e creatività.

youtube.

- 17.200 visualizzazioni mensili
- 107+ ore di visualizzazione al mese
- 940+ iscritti

Canale dedicato ad approfondimenti su design, consigli e recensioni, guide a fiere ed eventi con contenuti verticali e tematici ad alta coerenza editoriale.

pinterest.

- 63.000 visualizzazioni mensili
- 2.000 utenti coinvolti
- 430 click mensili verso il blog

Pinterest rappresenta il principale amplificatore di traffico qualificato verso Casa con Svista, intercettando utenti in fase attiva di ricerca e ispirazione nel settore casa e design.

COLLABORAZIONI

Casa con Svista sviluppa collaborazioni editoriali con **brand, aziende, enti e professionisti** attivi nei settori **casa, interior design, artigianato creativo e lifestyle**.

Le collaborazioni nascono da una reale affinità con i valori del progetto e si traducono in contenuti curati, informativi e coerenti con la linea editoriale.

ambiti.

- arredo e complementi per la casa
- interior design e progettazione
- home & green decor
- artigianato e fai da te creativo
- eventi, fiere e manifestazioni di settore
- strutture ricettive e progetti architettonici di particolare interesse

Ogni progetto viene sviluppato con un approccio editoriale che privilegia autenticità, approfondimento e valore per il lettore.

SERVIZI/1

Casa con Svista realizza contenuti editoriali e progetti di comunicazione digitale pensati per valorizzare brand, prodotti ed eventi nel settore casa e design.

contenuti premium.

- Redazione e pubblicazione sul blog di articoli SEO friendly, approfondimenti e interviste, con foto originali
- Ideazione, scrittura, registrazione, montaggio e pubblicazione di episodi podcast
- Ideazione, scrittura, registrazione, montaggio e pubblicazione di video sul canale YouTube
- Pacchetti multimediali: articolo blog + episodio podcast + video YouTube + pin foto o video con link ai contenuti

I contenuti premium possono assumere anche la forma di:

- guide pratiche a eventi, fiere o manifestazioni
- recensioni di prodotti, servizi o strutture ricettive, a seguito di test o esperienza diretta

contenuti sponsorizzati.

Episodi podcast o video YouTube sponsorizzati da un brand, sviluppati su temi di reale interesse per l'audience di Casa con Svista.

SERVIZI/2

affiliazioni.

Articoli, episodi podcast o video che promuovono prodotti o servizi in affiliazione, selezionati e coerenti con i valori del progetto.

guest post.

Pubblicazione di articoli forniti dal cliente su temi affini a Casa con Svista, con mie foto originali o accuratamente selezionate da me e link do follow.

banner pubblicitari.

Inserzioni dedicate a prodotti, servizi o eventi strettamente correlati agli argomenti trattati sul blog.

IL TARIFFARIO DETTAGLIATO È DISPONIBILE SU RICHIESTA.

PORTFOLIO

Alcuni marchi, aziende, progetti e strutture ricettive che hanno collaborato con Casa con Svista:

abilmente.

everdrop.

sanhomedesign.

hotellener.

bea.

gallerix.

decimoprimo.

CONTATTI

Se rappresenti un brand, un’azienda, un ente o un professionista interessato a collaborare con Casa con Svista, sarò felice di valutare la tua proposta.

Scrivimi per discutere un progetto di comunicazione editoriale su misura e ricevere il tariffario aggiornato.

email.

info@casaconsvista.com

ti aspetto.

info@casaconsvista.com

STORIE DI CASE E COSE UTILI PER RENDERE
GLI SPAZI CHE VIVIAMO ANCORA PIÙ WOW